



IZRADA, REDIZAJN I ODRŽAVANJE WEB STRANICA I WEB APLIKACIJA

PROJEKTNI UPITNIK

„Komunikacija je uvijek ključ ka uspješnom projektu!“

Podaci koje tražimo od Vas pomoći će nam da dobijemo što više podataka o vašem web projektu kako bi Vam bili u mogućnosti izraditi ispravnu ponudu.

Molimo Vas da odgovorite na sva relevantna pitanja najbolje što možete, osim na ona na koja ne znate odgovoriti ili ih ne razumjete.

Nakon što ispunite projektni upitnik, molimo vas da kopiju upitnika pošaljete e-mailom na adresu comart.hr@gmail.com ili faxom na broj: 020 684 738.

1. OPĆI PODACI

Ime i prezime: *odgovor...*

Naziv Tvrtke: *odgovor...*

Adresa: *odgovor...*

Grad: *odgovor...*

OIB: *odgovor...*

Telefon: *odgovor...*

Fax: *odgovor...*

Mob: *odgovor...*

E-mail: *odgovor...*

Navedite željeni naziv domene za vašu buduću web stranicu i/ili naziv trenutne domene vaše web stranice.

Npr. nazivdomene.com (.hr .com.hr .net .org .biz itd...)

odgovor...

U kojem vremenskom roku namjeravate pokrenuti/redizajnirati vašu web stranicu?

odgovor...



Ukratko opišite vašu tvrtku/djelatnosti kojima se bavite.

odgovor...

IZRADA NOVE WEB STRANICE/APLIKACIJE

Da li vaša tvrtka ima definiran osnovni vizualni identitet tj. logotip, osnovne boje itd...?

odgovor...

Navedite dvije ili tri tvrtke koje se bave sličnim djelatnostima ili uslugama i njihove web stranice. Komentirajte prednosti i nedostatke njihovih web stranica.

odgovor...

Navedite nekoliko web stranica koje ste posjetili i koje vam se sviđaju i navedite zašto vam se sviđaju (one se ne moraju nužno baviti istim ili sličnim djelatnostima. Možda vam se na nekim stranicama sviđa dizajn, organizacija, boje itd...) .

odgovor...

Da li već imate neke nacрте, skice ili sadržaje kako bi trebala izgledati vaša web stranica?

odgovor...

Po vašem mišljenju koliko linkova (stranica) bi trebao imati vaš web?

odgovor...

Navedite i opišite sadržaje koje biste željeli imati na svojoj novoj stranici. (BITNO!!!)

Npr. sadržaji „O nama“, „Kontakt“, „Djelatnosti“, „Novosti“, „Proizvodi“, „Reference“

Ako ne znate koji bi sadržaji pripadali kojoj stranici, pokušajte sadržaj opisati vlastitim riječima.

odgovor...



Što želite postići izradom nove web stranice iz perspektive vašeg poslovnog modela?

odgovor...

Opišite kako bi trebala izgledati vaša nova web stranica?

Npr. čista i pregledna, klasična, web 2.0, moderna, tradicionalna...

odgovor...

Da li će postojati sadržaji na vašoj web stranici koje će trebati održavati tj. periodično mjenjati?

odgovor...

Ako postoje sadržaji koji bi se trebali održavati, smatrate li da biste ih vi htjeli održavati ili biste održavanje prepustili našoj tvrtci?

odgovor...

Da li ste zainteresirani za izradu CMS sustava koji bi vam omogućio samostalno održavanje određenih sadržaja na vašoj web stranici?

odgovor...

Da li već posjedujete neki web hosting paket za vašu buduću stranicu?

Serverski prostor zakupljen kod nekog od web providera – prostor koji služi da se vaša web stranica pohrani kako bi se prikazivala na internetu.

odgovor...

Ako ne, da li ste zainteresirani da vam mi ponudimo hosting za vašu novu web stranicu?

odgovor...

REDIZAJN POSTOJEĆE WEB STRANICE/APLIKACIJE

Za koje elemente vaše trenutne web stranice smatrate da su uspješna/funkcionalna?

odgovor...

Za koja elemente vaše trenutne web stranice smatrate da su neuspješna/nefunkcionalna?

odgovor...



Dali smatrate da vašu trenutnu web stranicu treba nadograditi određenim elementima?

odgovor...

Ako da, koji bi to elementi bili?

odgovor...

Pri redizajnu web stranice, koje elemente vaše trenutne web stranice bi i dalje zadržali?

odgovor...

Dali znate koliko posjeta ima vaša web stranica na dnevnoj, mjesečnoj ili godišnjoj bazi?

odgovor...

Da li koristite aplikaciju koja prati ukupne posjete i statistiku vaše web stranice?

odgovor...

Da li se vaša web stranica periodično održava/nadograđuje?

odgovor...

Da li na vašoj postojećoj stranici koristite CMS sustav za održavanje sadržaja vaše web stranice?

odgovor...

Ako jeste, koje točno sadržaje web stranice održavate putem CMS sustava?

odgovor...

Da li vam je potreban CMS sustav na vašoj novoj stranici?

odgovor...

Ako jest, koje sadržaje vaše web stranice biste željeli održavati putem CMS sustava?

odgovor...



Koji je glavni razlog za redizajn vaše web stranice?

Npr. novi poslovni model, „zastarjela“ web stranica, povećanje usluga...

odgovor...

Koji su vaši primarni i sekundarni ciljevi koje želite ostvariti redizajnom vaše web stranice?

Npr. povećanje online prodaje, jačanje branda, efikasnost poslovanja...

odgovor...

Koji je glavni problem u vašem poslovanju kojeg želite riješiti redizajnom vaše web stranice?

odgovor...

Po kojem ćete principu mjeriti uspješnost vaše nove web stranice?

Npr. kvalitetan dizajn, preglednost, funkcionalnost, posjećenost...

odgovor...

PUBLIKA

Opišite, po vašem mišljenju, prosječnog posjetitelja vaše web stranice, tj. vašu ciljanu publiku.

Npr. godine, zanimanje, geografski položaj, kupovne navike...

odgovor...

U koju svrhu će, po vašem mišljenju, posjetitelji odlaziti na vašu web stranicu?

Npr. izvršiti kupovinu, registrirati se kao korisnik, pratiti novosti i objavu novih materijala, tražiti informacije, ispuniti određene forme...

odgovor...

Koja je „primarna“ akcija, ako je ima, koju bi korisnik trebao poduzeti kada je došao na vašu web stranicu?

odgovor...

Koji su glavni razlozi zbog kojih bi vaša ciljana publika odaberala baš vas, tj. vaše proizvode/usluge u odnosu na vašu konkurenciju?

odgovor...



OSTALO

Ako smatrate da postoje neke informacije koje bi nam dobro došle a nisu obuhvaćene ovim upitnikom, slobodno ih navedite ispod (što nam više podataka pošaljete, to ćemo biti u mogućnosti izraditi precizniju ponudu temeljem vaših želja i potreba):

odgovor...

Hvala Vam!

Zahvaljujemo se na vašem trudu i vremenu u ispunjavanju ovog upitnika.

Po poslanom dokumentu, dopustite nam dva radna dana da vam odgovorimo i pošaljemo pisanu ponudu ili Vas kontaktiramo u vezi dodatnih informacija.

Sa poštovanjem,
Vinko Dragović